BOOK / 2026

DISEÑO GRÁFICO

MIGUEL ÁNGEL RICO ROMERO

Branding, campañas, contenido digital, diseño editorial, e-commerce y aplicaciones impresas.

PORTAFOLIO PROFESIONAL · CUERNAVACA / CDMX







DISEÑO CON VISIÓN DE MARCA.

Soy diseñador gráfico multimedia y especialista en comunicación de marca. Integro concepto, identidad visual, contenido y producción para crear piezas que se adapten al contexto de cada negocio.

Mi trabajo abarca campañas digitales, presentaciones, material editorial, empaques, diseño comercial y proyectos web.











01 / CAMPAÑA

CÓDIGO ROSA

Comunicación de una campaña de sensibilización con una composición visual enfocada en el mensaje, el color y la jerarquía tipográfica.

Diseño digital · Campaña temática · Composición editorial · Adaptación para redes

UN SISTEMA VISUAL, DISTINTOS MENSAJES.

Serie de contenidos educativos con ilustración editorial, consistencia cromática y una narrativa continua.



PIEZA 01



PIEZA 02



PIEZA 03



PIEZA 04



PIEZA 05





02 / SOCIAL MEDIA

EQUILIBRIA ELITE GYM

Una identidad dinámica para contenidos que promueven aprendizaje, disciplina y convivencia.

Concepto gráfico · Dirección visual · Diseño de contenido · Adaptación a formatos digitales

DEL DIGITAL AL IMPRESO.

Diseño de materiales informativos con tratamiento de marca, jerarquía de contenidos y preparación para impresión.

Folleto informativo · Comunicación de servicios · Artes finales



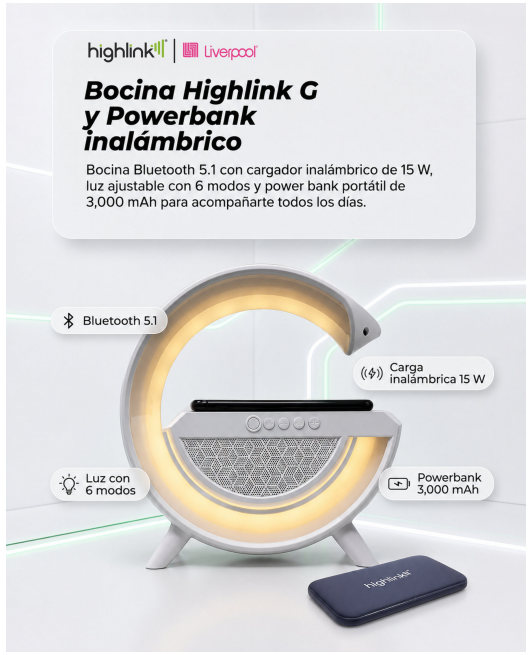


DISEÑO PARA PRODUCTO Y COMUNICACIÓN COMERCIAL.

Piezas de comunicación para kits tecnológicos: composición de producto, señalización de atributos y lectura clara para canales de venta.



KIT AUDIO + BOCINA



KIT BACKPACK + AUDIO



KIT DE TECNOLOGÍA

EL DISEÑO TAMBIÉN SE PRODUCE

Desarrollo y adaptación de artes para empaque, con integración de marca, información técnica y preparación sobre suaje.

PACKAGING / ARTES FINALES





BRANDING EN GRAN FORMATO.

Composición de marca aplicada a materiales de exhibición. La propuesta integra mensaje, jerarquía visual y elementos de identidad.

Stand · Roll-up · Comunicación corporativa · Producción para impresión





03 / CAMPAÑA CULTURAL

CULTURA Y MOVIMIENTO.

Comunicación para eventos culturales: integración de fotografía, información de programación, color y tipografía con identidad propia.

Cartel · Promoción de eventos · Composición editorial



CREATIVIDAD QUE SE ADAPTA.

De la idea a las distintas aplicaciones: piezas que responden a objetivos, públicos y formatos sin perder coherencia visual.

01 IDENTIDAD Y BRANDING

Aplicación y consistencia de marca.

02 CAMPAÑAS DIGITALES

Concepto, contenido y adaptaciones.

03 DISEÑO EDITORIAL

Jerarquía, estructura y claridad.

04 EMPAQUE Y COMERCIAL

Información de producto y artes finales.

05 PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Motion graphics, video y contenido.

06 DISEÑO WEB

Diseño responsive y ecosistemas digitales.

PORTAFOLIO / 2026

HABLEMOS DE DISEÑO.

Miguel Ángel Rico Romero

Diseñador Gráfico Multimedia Sr.

Branding · Comunicación visual · Contenido digital

angelrico86@gmail.com

BEHANCE / MIGUEL ÁNGEL

behance.net/MiguelAngel2021

BEHANCE / CREIG

behance.net/creigmx

linkedin.com/in/mangelrico



